

Siete marcas asociadas a MODACC apuestan por la inteligencia artificial e inician un proyecto con Neural Fashion AI

- *El Clúster MODACC inicia un proyecto con Neural Fashion AI, la primera plataforma diseñada para la industria de la moda que utiliza la inteligencia artificial para generar contenidos visuales pensados para las estrategias de marketing de las empresas del sector*
- *Happy Punt, Bohodot, Sita Murt, Boboli, Simorra, The Animals Observatory y Escorpion son las marcas participantes en el proyecto*

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) apuesta por la transformación digital y promueve la innovación de la moda catalana mediante su colaboración con la empresa Raona, desarrolladores de Neural Fashion AI, la primera plataforma diseñada para la industria de la moda que utiliza la inteligencia artificial para ayudar a las marcas y a los diferentes actores del sector a generar contenidos visuales pensados para sus estrategias de marketing, como elaborar campañas de lanzamiento de colecciones o complementar sus contenidos para redes sociales de manera continua.

La plataforma de inteligencia artificial y Modacc han diseñado un plan específico con beneficios exclusivos para las marcas asociadas al clúster que incluye sesiones de formación para compartir aprendizajes, sesiones individuales para focalizarse en los proyectos de cada marca, entre otros.

Happy Punt, Bohodot, Sita Murt, Boboli, Simorra, The Animals Observatory y Escorpion son las marcas catalanas que participan en este proyecto que les permitirá incluir la inteligencia artificial en sus campañas para mantenerse a la vanguardia, mejorar sus procesos de creación, reducir tiempos y optimizar los resultados de sus campañas de una forma rápida y sostenible. Además, les permitirá presentar sus productos en contextos muy innovadores donde sería muy difícil, por no decir imposible, llevar a cabo sesiones fotográficas o de rodaje.

Neural Fashion AI: creación sin límites

La empresa catalana Raona ha desarrollado Neural Fashion AI, una plataforma que combina todas las capacidades de la inteligencia artificial (IA) para que las marcas puedan crear sus campañas a partir de imágenes de las prendas de ropa tomadas con un teléfono móvil. A partir de imágenes reales de una prenda, o de una persona vistiéndola, la plataforma genera múltiples imágenes creativas que siguen la línea comunicativa de la marca. Gracias a estos sistemas de IA, las marcas pueden crear campañas con personajes reales, personajes imaginarios, entornos fantásticos, etc., sin moverse de la oficina y en cuestión de minutos.

Neural Fashion AI es una herramienta prometedora que tiene el potencial de transformar el sector de la moda democratizando el acceso a la creatividad y la tecnología, y permitiendo a pequeñas y grandes marcas crear contenido de alta calidad de manera más eficiente y sostenible.

Clúster MODACC

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro que integra casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña y representa 6000 trabajadores y 2000 millones de euros de facturación agregada. Modacc ofrece diversas herramientas de apoyo al desarrollo competitivo de las empresas del ecosistema Moda de Cataluña en los ámbitos de la innovación, la internacionalización o el desarrollo de la economía circular, y realiza numerosas actividades de networking para estimular el negocio entre las empresas asociadas.

SERVICIO DE PRENSA

Lidera Comunicació

Judit Lamolla

+34 931 26 34 92

+34 678 60 84 27

premsa@lidera.cat