



080 BARCELONA FASHION SHOWROOM



080 Barcelona Fashion Showroom

080 Barcelona Fashion es una pasarela de referencia internacional que presenta, cada temporada, las colecciones de más de 30 marcas y diseñadores. Cada edición cuenta con la participación de más de 40.000 profesionales del sector y 500 medios de comunicación acreditados de todo el mundo.

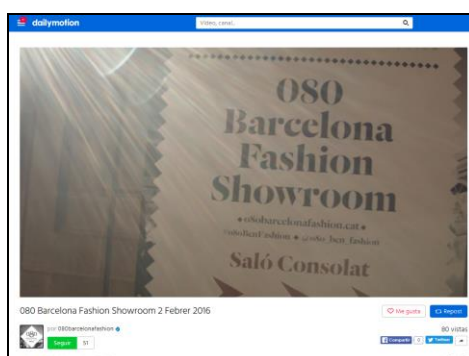
Durante las últimas ediciones se incorporó, como novedad, un Showroom efímero, en el que se presentan colecciones de marcas que desfilan en el 080 Barcelona Fashion junto con otras colecciones de marcas catalanas de prestigio. En total, más 25 marcas catalanas participaron en este nuevo evento de carácter comercial.

Para organizar este acontecimiento, el Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda de la Generalitat de Cataluña encargó al Clúster Catalán de la Moda (MODACC) la investigación, selección e invitación de compradores internacionales, así como también la captación de marcas catalanas expositoras y la organización de agendas entre los compradores visitantes y las marcas catalanas expositoras.

El **080 Barcelona Fashion Showroom** ha acogido a lo largo de sus ediciones 51 compradores internacionales de diferentes países como son USA, Canadá, Corea, Chile, Qatar, Colombia, Dubai, Alemania, Italia, Dinamarca y Croacia entre otros.

Las marcas participantes en las diferentes ediciones, consideraron extraordinariamente positiva la iniciativa ya que les ha permitido entrevistarse con personas con capacidad de decisión en compras internacionales complementando los desfiles de marca en la pasarela con la presentación comercial de los productos dentro del showroom. La suma de la pasarela y el showroom ha creado un trampolín comercial para las marcas que desfilaban, y ha reforzado su promoción internacional. Entre las empresas catalanas que han expuesto su producto hay marcas como Punto Blanco, Yerse, Escorpion Studio Barcelona, Wom & Now, Cóndor, Torras, Naulover, Guasch, Bóboli, Aldo Martins, Avet, Massana o Carlomagno.

Por su parte, los diversos compradores internacionales invitados a Barcelona por el Clúster Catalán de la Moda (MODACC) han elogiado la ubicación de la pasarela, la calidad y creatividad de las marcas que desfilan en la 080 Barcelona Fashion y la organización y el formato del 080 Barcelona Fashion Showroom. Muchos han manifestado su interés por volver a Barcelona durante la próxima temporada para profundizar en las relaciones con marcas catalanas.



Imágenes: Espacios de promoción de moda catalana





Marcas que participan en el showroom

Relación de marcas expositoras participantes en las diferentes ediciones de la 080 Barcelona Fashion Showroom.

080 BCN FASHION SHOWROOM 2016	
MARCA	WEB
GUASCH BARCELONA	www.guasch.es
MASSANA BARCELONA	www.massana.es
BOBOLI	www.boboli.es
CND by Cóndor	www.condor.es
RESET PRIORITY	www.resetpriority.com
RED POINT	www.redpoint.es
ES COLLECTION	www.escollection.es
MESSCALINO	www.messcalino.es
TEXTIL ELTEX	www.annizzia.com
STJOR	www.stjor.com/en/
DO IT ORIGINAL	www.doitoriginal.com
TORRAS	www.torras.com/es/
CARLOMAGNO	www.calcetinescarlomagno.com
BCN BRAND	www.bcnbrand.com/en/
PUNTO BLANCO	www.puntoblanco.com
ESCORPION ESTUDIO BARCELONA	www.escorpion.com
NAUOVER	www.nauover.com
YERSE	www.yerse.com
WOM & NOW	www.womandnow.com
SITA MURT	www.sitamurt.com
SURKANA	www.surkana.com
MARIA VERAS	www.maluvimoda.com
REFERENDUM	www.referendumwear.com/en/
GUITARE	www.guitare.es/?lang=en
EDGAR CARRASCAL	www.edgarcarrascal.com
TERESA LOPERA	www.teresalopera.com
SMASH	www.smash-wear.com/french/
SET AVET	www.avet-set.com
ESTER FERRANDO	www.esterferrando.com
LOLA CASADEMUNT	www.lolacasademunt.com
ALDOMARTINS	www.aldomartins.com
LINN BY DIACAR	www.linnworld.com



Modacc

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro, que integra a más de 130 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña. Desde el Clúster impulsamos la competitividad del ecosistema moda mediante iniciativas individuales y colectivas de valor añadido orientadas a las empresas del sector. Los valores que definen a Modacc son: búsqueda del conocimiento, cooperación y dinamismo.

La finalidad principal de la entidad es fomentar la cooperación entre empresas y profesionales, la promoción de servicios e iniciativas de internacionalización, networking, formación, investigación, desarrollo e innovación, así como cualquier otra iniciativa orientada a la mejora competitiva. Modacc tiene presencia comercial en USA, Asia, Escandinavia y Sudamérica.

Las 130 empresas que actualmente forman parte de clúster generan una facturación agregada de 1.500 millones de euros, tienen presencia comercial en más de 200 países y ocupan a más de 5.000 profesionales

Contacto e Información

Susana Barasoain / Alicia González

sbarasoain@modacc.cat

agonzalez@modacc.cat

www.modacc.cat

+34 934 151 228