

## International Coaching Program



El “**Internacional Coaching Program**” (ICP) forma part del Pla d’Especialització Competitiva Territorial (PECT-Anoia) emmarcat en l’estratègia d’especialització intel·ligent RIS3CAT promoguda i cofinançada pel Govern de la Generalitat de Catalunya i Fons Estructurals de la Unió Europea.

Les dues darreres dècades, el sector tèxtil – confecció de Catalunya ha estat capaç de duplicar les seves exportacions. Malgrat aquesta xifra extraordinàriament positiva, les grans empreses concentren més del 50% del total d’exportacions i les pimes del sector no acostumen a vendre a l’exterior més del 25% de la seva xifra total de negoci. Així mateix, les pimes del sector exporten el 80% a països de la Unió Europea i l’exportació extracomunitària representa, per a moltes empreses, un repte encara per encetar.

### 1. Objectiu del programa

El programa ICP es crea amb la finalitat d’ajudar a un conjunt d’empreses del sector tèxtil i moda a millorar la seva presència i incrementar la seva facturació en mercats internacional.

El programa pretén, a més de generar oportunitats de distribució i venda internacional, ajudar a les empreses participants a desenvolupar capacitats permanents en l’àrea d’exportació que contribueixin a la seva consolidació internacional més enllà de la finalització del programa, així com també reflexionar i créixer en l’estratègia internacional de l’empresa.

### 2. Beneficiaris del programa

Seràn beneficiàries del “**International Coaching Program**” les empreses del sector tèxtil – confecció que exportin una xifra inferior al 30% de la seva facturació total i que tinguin una decidida estratègia orientada a créixer i internacionalitzar-se. Podran participar en aquest programa empreses industrials i marques comercials dels sectors tèxtil i moda.

El programa pretén entrenar a les marques participants per competir internacionalment, per tant, es prioritzaran aquelles empreses que ja tinguin unes capacitats internes inicials però que, a la vegada, estiguin decidides a millorar les seves capacitats internacionals amb una mirada a mig termini.

### 3. Durada del programa.

La durada total del International Coaching Program és de 24 mesos. L'empresa participant es compromet contractualment a participar en el ICP per un període mínim de 12 mesos o fins al 31 de desembre de l'any en curs.

### 4. Equip "International Coaching Program"

**Horst Braun, Team leader**



Horst Braun, nascut a Alemanya al 1970, es llicenciat en Sociologia i titulat en màrqueting i comerç internacional. Ha dedicat els darrers 15 anys de carrera professional a la direcció internacional de marques com JOCAVI, YERSE o WOM&NOW. Horst ha liderat l'obertura de mercats i la gestió de negoci internacional: seguiment dels equips de venda, control de vendes i indicadors, planificació i direcció d'accions de màrqueting. La seva experiència li ha permès consolidar un mètode de treball eficaç per desenvolupar el negoci internacional de marques de moda.

### 5. Procediment de Treball

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, la metodologia de treball inclou les següents activitats:

- Preparació de l'empresa / marca per a la seva internacionalització: Inclou la selecció de mercats de destí, l'orientació en producte, el posicionament de la marca en el mercat de destí, l'anàlisi de l'estructura operativa, materials de promoció i difusió, procediments de treball: preus, lliuraments, cobraments i altres aspectes necessaris per l'èxit en la construcció de negoci internacional.
- Recerca d'agents i distribuïdors, com pradors i/o socis comercials en els mercats de destí seleccionats anteriorment. Inclou la seva identificació, la presentació de la marca i el coneixement de les característiques i condicions de treball de cada agent/distribuïdor.
- Tancament d'acords comercials i/o contractes d'agència amb agents i

distribuïdors

dels mercats de destí.

- Acompanyament en la relació comercial amb l'agent i seguiment de les vendes de cada agent, distribuïdors o comprador.
- Seguiment de l'evolució en les vendes realitzades de forma conjunta amb la marca (volums, costos, marges, rendibilitat de mercat) .

S'organitzaran sessions de formació sobre temàtiques específiques vinculades a l'exportació i sessions d'intel·ligència compartida en reunions de treball en la que podran participar exclusivament les empreses.

El programa està dissenyat per una comunicació intensa i permanent entre l'equip de treball i l'empresa en un veritable procés d'entrenament i treball conjunt orientat a incrementar capacitats i xifra de vendes internacional.

El programa ha estat dissenyat per tal que cada marca participant tingui un mínim de 5 nous agents o distribuïdors en nous mercats internacionals ala finalització del programa (transcorreguts dos anys des del seu inici).

## 6. Cost per a les empreses participants.

El cost anual d'aquest servei és de 7.378 € que representa un mínim de 350 hores de dedicació de l'equip de treball a cada empresa participant.

El cost imputat a l'empresa es de **3 00 €/mensuals**, es dir, 3.600 € anuals. L'ajut concedit al "International Coaching Program" per part de Fons Europeus de Desenvolupament Regional de la Unió Europea (FEDER) gestionats per la Generalitat de Catalunya cofinança el 50% restant del cost del projecte.

Es realitza un contracte de servei entre l'empresa usuària i el clúster català de la moda – MODACC-, regulant drets i obligacions de les parts en relació a l'execució de les activitats d'aquest programa.

## Mes informació....

MODACC

David García

E-mail: [dgarcia@modacc.cat](mailto:dgarcia@modacc.cat)

Tel. 93.415.12.28

*Acció cofinançada per:*



**Unió Europea**

Fons Europeu  
de Desenvolupament Regional

**Una manera de fer Europa**