
NOTA DE PRENSA

08/02/2019

El Showroom de la 080 ha conseguido una docena de acuerdos comerciales entre marcas catalanas y compradores internacionales

- *El Clúster Modacc calcula que la séptima edición del Showroom habrá generado cerca de dos millones de euros de volumen de negocio para las marcas expositoras*
- *La marca catalana Lebor Gabala gana el premio Modacc a la mejor colección de marcas internacionales*

Viernes, 8 de febrero de 2019.-Las marcas catalanas expositoras hacen un buen balance del Showroom que se ha celebrado esta semana en la 080 Barcelona Fashion. Según el balance provisional realizado por el Clúster Modacc -coorganizador de la feria junto con 080- en el marco del Showroom se han realizado cerca de trescientas interacciones entre expositores y compradores, de las que una docena se han convertido en acuerdos comerciales. Modacc calcula que estos acuerdos suponen cerca de dos millones de euros de volumen de negocio, una cifra similar al negocio generado en las anteriores ediciones de este *trade show*, y que se podría incrementar en función de cómo vaya el "postshowroom", es decir, las próximas semanas destinadas a hacer seguimiento de los contactos y concreción de los acuerdos para la explotación de posibles negocios conjuntos.

Según la encuesta de valoración realizada por Modacc, un 70 por ciento de las marcas expositoras -todas ellas centradas en moda de mujer de segmento alto- se consideran "muy satisfechas" de los contactos realizados, y las valoraciones más altas llegan de la mano de firmas como Nou Moscada, Teoh&Lea, Núria Serra o Munich. La misma encuesta revela que más del 80 por ciento de los expositores tienen intención de repetir en nuevas ediciones del Showroom, y la totalidad de las marcas participantes consideran interesante y útil celebrar esta feria en el marco de la 080 Barcelona Fashion.

En cuanto a la treintena de compradores internacionales, han sido principalmente agentes, distribuidores y cadenas de tiendas provenientes de países como Estados Unidos, Hong Kong, Rusia, Alemania, Irlanda, Inglaterra o Italia, entre otros países. Estos compradores han hecho una valoración muy positiva de la experiencia vivida en Barcelona, ya que han podido disfrutar de la moda catalana desde diferentes puntos de vista, asistiendo a desfiles

ya la vez entrevistándose con marcas para explorar posibilidades de negocio, además de poder admirar la ciudad de Barcelona y el recinto modernista de Sant Pau.

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) considera un acierto concentrar en los primeros dos días de la O80 -el lunes día 4 y martes día 5- las actividades más vinculadas al negocio, como el O80 Fashion Showroom y los desfiles de las marcas con mayor potencial comercial y capacidad de internacionalización. Modacc ha mostrado también la voluntad de reeditar el Showroom en la próxima edición de verano de la pasarela catalana.

Lebor Gabala, premio Modacc

La marca catalana Lebor Gabala, creada por Maite Muñoz, se ha llevado el premio a la Mejor Colección de Marcas Exportadoras, que premia la creatividad, el talento de los equipos de diseño, el estilismo y la intención comercial de las marcas exportadoras de moda.

El premio, que ha llegado ya a la sexta edición, consiste en la participación directa en la siguiente edición de la pasarela O80 Barcelona Fashion de forma gratuita y un premio valorado en 3.000 euros en servicios de internacionalización del Clúster Catalán de la moda MODACC como la promoción internacional, el asesoramiento estratégico, técnico y comercial, la formación, el prototipaje industrial y la innovación, además de una obra de arte exclusiva como galardón. Se han llevado el galardón en anteriores ediciones las marcas Torras, Escorpion, Cóndor, Naulover y Red Point.

El Clúster Catalán de la Moda y el Textil MODACC

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro, que integra casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Catalunya.

El Clúster impulsa la competitividad del ecosistema de la moda mediante iniciativas individuales y colectivas de valor añadido orientadas a las empresas del sector. Las 150 empresas que actualmente forman parte del Clúster generan una facturación agregada de 2.000 millones de euros, tienen presencia comercial en más de 200 países y ocupan a más de 6.000 profesionales.

.....
SERVICIO DE PRENSA

Lidera Comunicació

+34 931 26 34 92

+34 678 60 84 27

mlansana@lidera.cat

(Marina Llansana)