

Green Fashion Trip Berlin Visita del Clúster Català de la Moda a la fira Neonyt de Berlin



Diversos socis de Modacc, responsables de sostenibilitat i operacions d'empreses de moda com Boboli, Original Buff, Munich, juntament amb representants de la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona i centres tecnològics com Fitex i Eurecat, van realitzar un viatge de Benchmark fa unes setmanes a Berlín, coincidint amb la fira Neonyt. Els objectius fonamentals del viatge eren conèixer l'ecosistema green fashion de la ciutat, visitar la fira Neonyt, conèixer als players més representatius del sector de la moda sostenible a Alemanya i compartir experiències amb altres marques que tenen les mateixes inquietuds.

1. ANTECEDENTS:

L'informe de la Fundació Ellen MacArthur "Una nova economia tèxtil: Redissenyant el futur de la moda" presenta una visió ambiciosa d'un nou sistema, destacant els següents punts:

- Cada segon, un camió de residu tèxtil es crema amb un valor 500 bilions de dòlars anuals.
- 98 milions de tones anuals de petroli, fertilitzants i productes químics s'utilitzen per a fer matèries, fibres i peces.
 - 93.000 milions de metres cúbics/anuals es destinen a la producció de cotó.
 - La reutilització de peces de roba s'ha reduït el 36% a tot el món en 15 anys.
 - Tirem mig milió de tones de microfibres anualment.

En una nova economia tèxtil-moda, la roba es dissenyarà per durar més, s'usarà més vegades, es podrà llogar, revendre i reciclar fàcilment. A més, no alliberarà toxines ni contaminants. Existeix la necessitat d'explorar nous materials, nous models comercials, aprofitar el poder del disseny i trobar noves maneres d'escalar millors tecnologies i solucions de producció i comercialització.

2. Desenvolupament del viatge

Del 15 al 17 de gener la fira Neonyt va obrir les seves portes per primera vegada a l'hivern, per mostrar les col·leccions més avantguardistes, sostenibles i innovadores durant la Setmana de la Moda de Berlín. Tres dies plens d'inspiració, moda i networking, en un esdeveniment que neix com a substitució de les fires Greenshowroom i Ethical Fashion Xou Berlin, sota el paraigua d'un dels majors gestors de fires internacionals a Europa: Messe Frankfurt.

Segons el seu director, Thimo Schwenzfeier que va rebre a tots els assistents al viatge i va realitzar una visita guiada per la fira, la sostenibilitat en la moda ha passat de ser una cosa agradable de tenir" a ser un sinònim d'innovació i progrés, que tant les marques com la indústria han de tenir en compte.

Neonyt té com a objectiu combinar Negoci, Inspiració, Coneixement i Comunitat.

- **Negoci:** Messe Frankfurt s'ha proposat realitzar una selecció exhaustiva de les marques que exposaran en la pròxima edició. La segmentació de l'exposició en Moderncasual, Craft, Urbanvibe i Greenshowroom com a sinònim de moda d'alt nivell continuarà i es complementarà amb altres àrees de productes, com Beauty. A més, paral·lelament a la ciutat es desenvolupen les fires internacionals de moda Premium i Panorama. La possibilitat de moure's entre les fires amb una llançadora permet als compradors tenir capacitat de triar i cuidar els seus productes.
- **Inspiració:** l'objectiu és presentar una imatge contemporània de la moda sostenible amb una aparença cuidada que combina els estils més destacats dels expositors. Diverses combinacions proporcionen inspiracions emocionants i progressives que activaran l'interès dels retailers, compradors de moda i revistes de moda.
- **Coneixement:** Diverses conferències es desenvolupen durant la fira: FashionSustain centrada en materials sostenibles, processos intel·ligents i innovacions industrials aplicades per a la indústria de la moda. Paral·lelament a la conferència, els equips interdisciplinaris treballaran com a part d'un Thinkathon per a trobar solucions a preguntes concretes plantejades per la indústria. També en Kraftwerk, #Fashiontech by the Premium Group s'enfoca en solucions digitals per a màrqueting i venda minorista, així com també en les tendències del mercat
- **Comunitat :** horaris d'obertura més llargs, Prepeek (l'esdeveniment que reuneix bloguers i influent de la moda impulsat per Fashion Changers) i les reunions amb socis dels mitjans i la indústria proporcionaran l'escenari perfecte per a discussions intenses.



Durant el primer dia, a més de visitar i conèixer la fira, els assistents van poder conèixer a representants de la moda sostenible com el Futur Fashion Forward, experts en certificacions sostenibles, com GOTS o FairTrade i representants de marques sostenibles de moda.

<https://www.global-standard.org/es/>
<https://www.fairtrade-deutschland.de/>
<https://www.blauer-engel.de/en>

El segon dia del viatge, els assistents van assistir a una conferència preparada per Arianna Nicoletti, representant del [Future Fashion Forward](#), i experta en economia circular per al tèxtil, que va oferir tot el seu coneixement relacionat amb les variables circulars aplicades al sector.

La sostenibilitat no és únicament formació, és aconseguir un canvi de consciència, un canvi de perspectiva: Es una experiència personal transformadora que finalitza amb una forma diferent de consumir.

El nou model sostenible en moda inclou el disseny, les matèries primeres, els processos de producció, la distribució dels productes, la utilització d'aquests i la seva recuperació post-consum

Algunes de les idees que ens va oferir estaven relacionades amb el nou model sostenible de moda que inclourà el disseny, matèries primeres, processos de producció, la distribució dels productes, la utilització d'aquests productes i la seva recuperació post consum. Així mateix en el camp dels nous materials s'està investigant internacionalment els biomaterials i ja existeixen ofertes de productes com el TencelLyocel.

El Retail tour desenvolupat durant el segon dia ens va conduir per diversos punts de venda multimarca de marques sostenibles internacionals i per punts de venda directe de marques sostenibles, que han establert una relació directa, coherent i multidireccional amb el client.

MODACC Clúster Català de la Moda i el Tèxtil

Susana Barasoain

Milà i Fontanals, 14-26 1^{er}6^a

08012 Barcelona.

+ 34 934 151 228

www.modacc.cat

sbarasoain@modacc.cat

[@modaccat](#)