

## Green Fashion Trip Berlín

### Visita del Clúster Catalá de la Moda a la feria Neonyt de Berlín



Varios socios de Modacc, responsables de sostenibilidad y operaciones de empresas de moda como Boboli, Original Buff, Munich junto con representantes de la Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona y centros tecnológicos como Eurecat y Fitex, realizaron un viaje de Benchmark hace unas semanas a Berlín, coincidiendo con la feria Neonyt. Los objetivos fundamentales del viaje eran conocer el ecosistema green fashion de la ciudad, visitar la feria Neonyt, conocer a los players más representativos del sector de la moda sostenible en Alemania y compartir experiencias con otras marcas que poseen las mismas inquietudes.

#### 1. ANTECEDENTES:

El informe de la Fundación Ellen MacArthur “Una nueva economía textil: Rediseñando el futuro de la moda” presenta una visión ambiciosa de un nuevo sistema, presentando los siguientes puntos de inquietud:

- Cada segundo, un camión de residuo textil se quema con un valor 500 billones de dólares anuales.
- 98 millones de toneladas anuales de petróleo, fertilizantes y productos químicos se utilizan para hacer materias, fibras y piezas.
- 93.000 millones de metros cúbicos/anuales se destinan a la producción de algodón.
- La reutilización de prendas de ropa se ha reducido el 36% en todo el mundo en 15 años.
- Tiramos medio millón de toneladas de microfibras anualmente.

En una nueva economía textil-moda, la ropa se diseñará para durar más, se usará más veces,

se podrá alquilar, revender y reciclar fácilmente. Además, no liberará toxinas ni contaminantes. Existe la necesidad de explorar nuevos materiales, nuevos modelos comerciales, aprovechar el poder del diseño y encontrar nuevas maneras de escalar mejores tecnologías y soluciones de producción y comercialización.

## 2. DESARROLLO DEL VIAJE

Del 15 al 17 de enero la feria [Neonyt](#) abrió sus puertas por primera vez en invierno, para mostrar las colecciones más vanguardistas, sostenibles e innovadoras durante la Semana de la Moda de Berlín. Tres días llenos de inspiración, moda y networking, en un evento que nace como sustitución de las ferias Greenshowroom y Ethical Fashion Show Berlín, bajo el paraguas de uno de los mayores gestores de ferias internacionales en Europa: Messe Frankfurt.

Según su director, Thimo Schwenzfeier que recibió a todos los asistentes al viaje y realizó una visita guiada por toda la feria, la sostenibilidad en la moda ha pasado de ser algo "agradable de tener" a ser un sinónimo de innovación y progreso, que tanto las marcas como la industria tienen que tener en cuenta.

Neonyt tiene como objetivo combinar Negocio, Inspiración, Conocimiento y Comunidad.

- **Negocio:** Messe Frankfurt se ha propuesto realizar una selección exhaustiva de las marcas que expondrán en la próxima edición. La segmentación de la exposición en Moderncasual, Craft, Urbanvibe y Greenshowroom como sinónimo de moda de alto nivel continuará y se complementará con otras áreas de productos, como Beauty. Además, paralelamente en la ciudad se desarrollan las ferias internacionales de moda Premium y Panorama. La posibilidad de moverse entre todas las ferias con una lanzadera permite a los compradores tener capacidad de elegir y cuidar sus productos.
- **Inspiración:** El objetivo es presentar una imagen contemporánea de la moda sostenible con una apariencia cuidada que combina los estilos más destacados de los expositores. Varias combinaciones proporcionan inspiraciones emocionantes y progresivas que activarán el interés de los retailers, compradores de moda y revistas de moda.
- **Conocimiento:** Durante la feria se desarrollan varias conferencias: FashionSustain centrada en materiales sostenibles, procesos inteligentes e innovaciones industriales aplicadas para la industria de la moda. Paralelamente a la conferencia, los equipos interdisciplinarios trabajarán como parte de un Thinkathon para encontrar soluciones a preguntas concretas planteadas por la industria. También en Kraftwerk, #Fashiontech by the Premium Group se enfoca en soluciones digitales para mercadotecnia y venta minorista, así como también en las tendencias del mercado.
- **Comunidad** horarios de apertura más largos, Prepeek (el evento que reúne a bloggers e influyente de la moda impulsado por Fashion Changers) y las reuniones con socios de los medios y la industria proporcionarán el escenario perfecto para discusiones intensivas.

Durante el primer día, además de visitar y conocer la feria, los asistentes pudimos conocer a representantes de la moda sostenible como el Futur Fashion Forward, expertos en certificaciones sostenibles, como GOTS o FairTrade y representantes de marcas sostenibles de



moda.

<https://www.global-standard.org/es/>  
<https://www.fairtrade-deutschland.de/>  
<https://www.blauer-engel.de/en>

El segundo día del viaje, los asistentes asistimos a una conferencia preparada por una persona representante del [Future Fashion Forward](#), Arianna Nicoletti, experta en economía circular para el textil, que ofreció todo su conocimiento relacionado con las variables circulares aplicadas al textil.

La sostenibilidad no es únicamente formación, es conseguir un cambio de consciencia, un cambio de perspectiva. Es una experiencia personal transformadora que finaliza con una manera diferente de consumir.

Un nuevo modelo sostenible en moda incluye el diseño, las materias primas, los procesos de producción, la distribución de los productos, la utilización de estos y su recuperación post consumo.

Algunas de las ideas que nos ofreció estaban relacionadas con el nuevo modelo sostenible de moda que incluirá el diseño, materias primas, procesos de producción, la distribución de los productos, la utilización de estos productos y su recuperación post consumo. Así mismo en el campo de los nuevos materiales se está investigando internacionalmente los biomateriales y ya existen ofertas de productos como el Tencel Lyocel.

El Retail tour desarrollado durante el segundo día nos llevó por varios puntos de venta multimarca de marcas sostenibles internacionales y así mismo por puntos de venta directos de marcas sostenibles, que han establecido una relación directa, coherente y multidireccional con el cliente.

**MODACC Clúster Català de la Moda i el Tèxtil**

**Susana Barasoain**

Milà i Fontanals, 14-26 1<sup>º</sup>6<sup>a</sup>

08012 Barcelona.

+ 34 934 151 228

[www.modacc.cat](http://www.modacc.cat)

[sbarasoain@modacc.cat](mailto:sbarasoain@modacc.cat)

[@modaccat](#)