

---

**NOTA DE PRENSA**  
**28/06/2019**

EL 080 FASHION SHOWROOM HA ESTADO ABIERTO DURANTE DOS DÍAS EN EL RECINTO SANT PAU

## **El Showroom de la 080 consigue cerrar cinco acuerdos comerciales internacionales en su mejor edición**

- *Marcas expositoras y compradores internacionales hacen un balance excelente del Fashion Showroom organizado por el Clúster Modacc en la 080 Barcelona Fashion*
- *Varias marcas catalanas de ropa de mujer han cerrado acuerdos comerciales con compradores de Reino Unido, Canadá, Alemania, Líbano y Corea*

El Showroom organizado por el Clúster Catalán de la Moda (Modacc) en la 080 Barcelona Fashion ha celebrado esta semana su octava edición, una edición que los organizadores califican como la mejor que se ha celebrado nunca en este formato. Al momento de cerrar puertas, varias de las marcas catalanas expositoras ya habían llegado a acuerdos comerciales con agentes, distribuidores y tiendas multimarca de Reino Unido, Canadá, Alemania, Líbano y Corea, y se prevé que en las próximas semanas se cierren varios acuerdos más. Este buen resultado es el fruto de las cerca de trescientas entrevistas concertadas entre compradores internacionales y la veintena de marcas catalanas presentes en el Showroom, todas ellas especializadas en ropa de mujer exterior de segmento alto y complementos.

Además de los acuerdos comerciales, el Cluster Modacc celebra otra buena noticia en el marco del Showroom; los representantes de la plataforma de venta on line La Redoute, líder en Francia con más de nueve millones de usuarios sólo en este país, han comunicado su intención de incorporar el producto de varias empresas catalanas en su tienda, después de conocer de primera mano las colecciones de marcas como Sita Murt, Yerse o Nuez Moscada.

Al trade-show, celebrado el martes y miércoles de esta semana en el Recinto Modernista Sant Pau, asistieron compradores internacionales de países como Japón, Estados Unidos, Canadá, China, Corea del Sur, Rusia, Líbano, Alemania, Hungría, Israel, Italia, Bélgica, Gran Bretaña, Francia u Holanda, entre otros, además de una cincuentena de compradores españoles. Los compradores han hecho una valoración muy buena de su estancia en Barcelona y de la organización del Showroom, destacando sobre todo la agenda de reuniones personalizadas y

el acompañamiento que han recibido desde su llegada a la ciudad. También han puesto el énfasis en la importancia de que sea un showroom especializado, muy centrado en un producto y un target concreto, y en el carácter exclusivo de las marcas y las colecciones expuestas.

En cuanto a la veintena de marcas expositoras --Escorpion, Teoh & Lea y Maite by Lola Casademunt, Agatha Ruiz de la Prada, Designers Society, Guitare, Bolsillo, Simorra, Sita Murt, Yerse, Anna de Manel, Anonyme Designers, Indianas, Magan , Mint and rose, Nuez Moscada, Tocs y Simorra- han valorado que el Showroom les permita contrastar sus productos con nuevos mercados potenciales como Corea y Japón y les ayude a hacer una red de contactos de mucha calidad de forma fácil y eficiente. La combinación entre marcas emergentes y empresas más consolidadas también ha dado fruto ya que ha nutrido el aprendizaje lateral en la feria; han intercambiado conocimiento y experiencias enriquecedoras para ambas bandas.

El 080 Barcelona Fashion Showroom ha llega a su octava edición habiéndose consolidado como un polo de intercambio comercial dentro de la pasarela catalana. El Cluster Modacc calcula que el volumen de negocio que finalmente genera cada una de las ediciones del Showroom es de dos millones de euros, y no se descarta que esta cifra se pueda superar en esta edición una vez se concreten en forma de pedidos los contactos comerciales realizados esta semana.

#### **El Clúster Catalán de la Moda (MODACC) plataforma de internacionalización del sector**

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro, que integra casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña. Modacc ofrece diversas herramientas de apoyo a la internacionalización de las empresas del sector, por ejemplo, oficinas comerciales propias en Estados Unidos (Los Angeles) y Asia (Hong Kong) especializadas en el sector de la moda. También desarrolla el International Coaching Program, un programa de entrenamiento exportador para pymes del sector de la moda de Cataluña.

.....

#### **PRENSA**

Lidera Comunicació

+34 931 26 34 92

+34 678 60 84 27

[mlansana@lidera.cat](mailto:mlansana@lidera.cat)

**(Marina Llansana)**