

---

**NOTA DE PRENSA**  
22/11/2021

## **Este miércoles se celebra el Marketplace Day de la moda, con 16 plataformas on-line**

- *Portales de moda de todo el mundo se presentarán ante los profesionales que quieren potenciar su e-commerce*

Gracias al éxito de la primera edición celebrada en diciembre del año pasado, este miércoles 24 de noviembre se reedita el MarketPlace Day, una jornada de networking digital organizada por la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP) con la colaboración de MODACC, Moda España y Fitex.

El objetivo del Marketplace Day es presentar el potencial de los principales portales de venta on-line de productos de moda, descubrir cómo operan cada una de las plataformas, las condiciones de cooperación, las estrategias para solventar los obstáculos logísticos, operativos y financieros para la exportación a través del e-commerce y toda aquella información de utilidad para las marcas de moda españolas que quieran potenciar su comercio electrónico en plataformas internacionales.

La jornada consiste en la presentación de ponencias de menos de media hora de duración a cargo de cada una de las 16 plataformas participantes, y las marcas pueden agendar reuniones individuales con los marketplaces que consideren interesantes.

Las plataformas que se presentarán en el MarketPlace Day 2 este miércoles son Glami (el buscador de moda líder en Europa), Ozon.ru (líder en Rusia con más de 70 millones de productos vendidos en 2020), Gutemarken (con más de 80 millones de consumidores), Joom, Fruugo (con webs en 40 países), Logisfashion (con una red de 27 almacenes repartidos por América, Europa y Asia), Faire (el mayor Marketplace B2B con 270.000 comercios independientes), Taxdoo, Matchmode, Shoppingfeed, Fashion Cloud, Dott.pt (líder en Portugal), Auto Retouch, Falabella (líder en Latinoamérica), socialPALS y Fabbric.

La jornada es gratuita para las marcas que forman parte de cualquiera de las asociaciones que pertenecen a Modacc y Moda España, y se mantienen abiertas las inscripciones en <https://www.accelevents.com/e/marketplaceday2>

## **El Clúster MODACC**

El Clúster Catalán de la Moda (Modacc) es una organización sin ánimo de lucro que integra a casi 150 empresas que desarrollan su actividad en torno al negocio de la moda en Cataluña y representa a 6000 trabajadores y 2000 millones de euros de facturación agregada. Modacc ofrece diversas herramientas de apoyo al desarrollo competitivo de las empresas del ecosistema Moda de Cataluña en los ámbitos de la innovación, la internacionalización o el desarrollo de la economía circular y realiza numerosas actividades de networking para estimular el negocio entre las empresas asociadas.

.....  
**SERVICIO DE PRENSA**

Lidera Comunicació

+34 931 26 34 92

+34 678 60 84 27

[premsa@lidera.cat](mailto:premsa@lidera.cat)