

---

**NOTA DE PREMSA**  
**27/07/2021**

LA NOVA MASCARETA "SMELLMASK" QUE DEIXA SENTIR LES OLORS JA ESTÀ A LA VENDA

## **Dos clústers catalans creen una mascareta que permet mantenir el sentit de l'olfacte**

- *Està fabricada amb gènere de punt, té una gran eficàcia de filtració i alhora una major respirabilitat, i compta amb la certificació europea*

El Clúster català de la Moda MODACC i el Beauty Cluster, en col·laboració amb la Fundació per a la Innovació Tèxtil FITEX, acaben de llançar al mercat la mascareta "Smellmask", una mascareta higiènica reutilitzable fabricada en gènere de punt que, gràcies a tenir una major respirabilitat, permet percebre les olors molt millor que no pas les mascaretes higièniques habituals.

Feia temps que des del sector de la perfumeria, a través del Clúster Beauty, havien constatat que l'ús de la mascareta suposava una reducció del sentit de l'olfacte, un fet que podria acabar perjudicant la innovació i l'economia del sector. Per la seva banda, el Clúster Modacc ja va desenvolupar l'any passat, juntament amb FITEX, la Fitmasc; una mascareta ergonòmica de protecció higiènica, rentable i reutilitzable que compta amb un teixit interior certificat que fa la funció de filtre bacterià i que aporta major respirabilitat que les mascaretes de tela. A partir d'aquesta experiència han ideat conjuntament la mascareta "SmellMask", que ara s'ha posat a la venda.

La nova mascareta té una eficàcia de filtració del 91,4% abans de rentar i del 90,38% després de 20 rentats (la normativa europea indica que l'eficàcia de la filtració ha de ser superior al 70% per a mascaretes higièniques), i pel que fa al seu tret més distintiu, té una respirabilitat de 18 Pa/cm<sup>2</sup> abans de rentar i de 20 Pa/cm<sup>2</sup> després de 20 rentats (la norma europea indica que la respirabilitat ha de ser menor a 60 Pa/cm<sup>2</sup>). La composició exterior és de poliamida antibacteriana 100%, i la composició del filtre interior és 80% Polièster i 20% Poliamida. Gràcies al filtre de l'interior, la mascareta facial ha passat els tests europeus 2020 relatius a la filtració bacteriana i respirabilitat.

Per analitzar en detall les avantatges olfactivs de la mascareta, el Beauty Cluster ha realitzat un anàlisi comparatiu mitjançant el sistema BAST-24 (Barcelona Smell Test) dirigit pel Dr. Josep de Haro, especialista internacional de reconegut prestigi en ciències sensorials. Els resultats han mostrat clarament la millor experiència per a l'usuari respecte a les

masketes de tela. Amés, el Beauty Cluster ha posat a disposició d'experts perfumistes unitats de testat de les masketes i el resultat ha estat molt satisfactori per part dels principals experts de la indústria olfactiva.

Segons Ivan Borrego, director general del Beauty Cluster: *'La Smellmask és la masketa que els professionals de la perfumeria i de la cosmètica estàvem esperant. Ens permet continuar la nostra tasca professional sentint-nos protegits i sense perdre capacitat per detectar olors, reconèixer-los i gaudir del sentit de l'olfacte'.*

David García, director general del Clúster Català de la Moda (MODACC) afegeix: *"El mètode de fabricació, els materials utilitzats i el compliment dels criteris recollits a la norma espanyola UNE0065 relativa a masketes higièniques reutilitzables i les normes europees d'aplicació garanteixen una protecció, adaptabilitat i confort extraordinaris per a l'usuari"* .

La masketa SmellMask està a la venda a través de [www.087locallab.com](http://www.087locallab.com), una plataforma de comerç electrònic que ofereix productes innovadors i de qualitat fabricats per les indústries tèxtils i de la moda de Catalunya amb la col·laboració i l'assessorament tècnic del centre tecnològic FITEX.

## **El Clúster MODACC**

El Clúster Català de la Moda (Modacc) és una organització sense ànim de lucre que integra gairebé 150 empreses que desenvolupen la seva activitat al voltant del negoci de la moda a Catalunya i representa 6000 treballadors i 2000 milions d'euros de facturació agregada. Modacc ofereix diverses eines de suport al desenvolupament competitiu de les empreses de l'ecosistema Moda de Catalunya en els àmbits de la innovació, la internacionalització o el desenvolupament de l'economia circular i realitza nombroses activitats de networking per estimular el negoci entre les empreses associades.

## **El Beauty Cluster**

Beauty Cluster és una associació privada que promou la col·laboració amb la finalitat de millorar el desenvolupament sostenible i la competitivitat de la cadena de valor del sector de la cosmètica, la perfumeria i la cura personal. Integrat per més de 200 empreses, és el clúster líder del sector de la bellesa a Espanya i el segon d'Europa. Promou la innovació, la internacionalització, la formació i la transformació digital. És l'únic clúster de bellesa Gold Label acreditat al món.

### **SERVEI DE PREMSA**

Lidera Comunicació

+34 931 26 34 92

+34 678 60 84 27

[premsa@lidera.cat](mailto:premsa@lidera.cat)